

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 13 septembre 2016, à Lyon

En route pour la 5^e édition du Salon Autocar Expo !

Autocar Expo, le rendez-vous national dédié aux professionnels pour la Promotion du Tourisme et de la Mobilité, revient une nouvelle fois à Lyon.

Du 12 au 15 octobre, au parc des expositions Eurexpo, cette nouvelle édition est placée sous le signe de "l'après Loi Macron" !

L'autocar, un secteur innovant et en croissance

Autocar Expo est le lieu de rencontre de **l'ensemble des acteurs français et européens du secteur**. Industriels (constructeurs, carrossiers, motoristes, équipementiers, etc.) mais aussi fournisseurs de services, banque, assurance, formation, informatique, offrant des prestations adaptées au marché, se réunissent tous les deux ans pour échanger sur les actualités de la filière.

Cette année, c'est l'occasion de faire le point un an après la mise en œuvre de la Loi Macron :

« Depuis la promulgation de la Loi Macron, le 7 août 2015, le marché français du transport par autocar a connu un bouleversement sans précédent, tant en termes de croissance qu'en termes d'innovation. Aujourd'hui l'autocar occupe une place grandissante dans l'économie et dans les modes de mobilité. »

Georges Schiellein, consultant porte-parole du salon Autocar Expo



Un salon pour valoriser les nouveautés

Véritable vitrine du secteur, l'événement présente les innovations et développements techniques, liés :

- à l'**ergonomie** et à la **carrosserie** des véhicules ainsi qu'au **confort** dans l'autocar et pour ses passagers : aménagements intérieurs, disposition de fauteuils, d'assises et de dossiers mobiles, etc.
- à la **relation client** : réservations des trajets, communication, connections facilitées ;
- à la **mécanique** avec les outils et les technologies d'aide à la conduite : freinages intensifs, suspensions pilotées, visibilité panoramique, applications de géo-localisation ;
- à l'utilisation des **ressources énergétiques** : gestion électronique des combustibles, autocar électrique.



Autocar Expo, édition 2014

La convivialité, une nouvelle fois au programme



Autocar Expo, édition 2014

Autocar Expo, c'est aussi un moment de partage et d'expériences autour de temps forts :

- **animations quotidiennes** : parcours de maniabilité, essais dynamiques de nouveaux véhicules, session d'éco-conduite, etc. ;
- **24^{ème} Assemblée Générale de la FNTV** (Fédération Nationale des Transports de Voyageurs) le mercredi 12 ;
- **cocktail inaugural**, le mercredi 12 ;
- **nocturne**, le vendredi 14.

Les 6 000 visiteurs attendus pourront également **découvrir et tester les véhicules exposés sur les stands.**

AUTOCAR EXPO, EN RESUME

19 000 m² d'exposition

Plus de **100** exposants

4 jours de salon

850 essais dynamiques

6 000 visiteurs

Retrouvez toutes les informations pratiques et l'intégralité du programme sur le site

www.autocar-expo.com

A propos d'Autocar Expo :

Le salon Autocar Expo est né en 2008 de la volonté de 10 marques (Fast, Irisbus Iveco, Man, Mercedes-Benz, Neoplan, Scania, Setra, Temsa, Van Hool, VDL Bus & Coach, Volvo), qui souhaitent promouvoir le secteur de l'autocar. Biennal et national, il réunit à chaque édition les divers acteurs du tourisme et de la mobilité en autocar. En 2014, à Lyon, le salon avait accueilli près de 5200 visiteurs et 200 exposants et partenaires.

En savoir plus sur www.autocar-expo.com

CONTACTS PRESSE

Agence OXYGEN

Delphine Lobry
delphine@oxygen-rp.com
06 64 22 03 07

Anne Masson
anne@oxygen-rp.com