



Matériel

Constructeur

► **Volvo Bus France**

Nouveau virage



Démarrage des bus hybrides et électriques en France, arrivée sous peu d'un nouveau car de ligne... Voilà le programme chargé, mais souhaité par Volvo pour redynamiser la marque sur le marché français.

Cela fera un an que Patrick Damian, directeur général de Volvo Bus France, a été nommé. Il a peaufiné son équipe basée à Roissy-en-France, là-même où est situé l'un des plus importants points service mixte Volvo Trucks & Bus. Il a ensuite effectué un « diagnostic terrain » tout en renforçant les synergies entre la France et la Suède.

C'est un nouveau défi qui se présente pour la marque suédoise, qui bénéficie d'une image très forte dans l'hexagone notamment dans le domaine de la sécurité : « Les valeurs de la marque Volvo placent l'humain au centre de la stratégie : sé-

Ci-dessus, Michael Lanez, directeur développement et administration des ventes et Patrick Damian, directeur général de Volvo Bus France. A gauche, l'un des 20 bus hybrides articulés 7900 qui circuleront en Ile-de-France.

curité, confort des passagers et du conducteur, développement durable... L'image de la marque Volvo est un véritable atout pour nos clients transporteurs. Prochainement, nous compléterons encore les équipements de sécurité par la détection piéton-cycliste, ce qui me paraît être un outil essentiel dans le domaine de la prévention des accidents ».

Volvo souhaite aussi mettre en avant la télématique embarquée. « Ceci nous permet d'anticiper les éventuels incidents, d'optimiser les consommations (outil d'aide à la conduite i-Coaching par exemple), de respecter automatiquement les limitations de vitesse ou encore de gérer le mode de propulsion électrique - thermique (appelé zone management). Tout ceci n'a qu'un but : faire

plus encore pour valoriser le transport de personnes afin de fidéliser les clients voyageurs, qui se sentiront en totale sécurité, confortablement installés dans nos cars et bus... tout en optimisant la rentabilité de l'exploitant ! Volvo ce n'est pas seulement de la technologie, c'est aussi beaucoup de "technicité" ».

Equipe commerciale et SAV regroupés

Outre Patrick Damian, le comité de direction de Volvo Bus France se compose de Michael Lanez, directeur développement et administration des ventes, de Philippe Glarner, directeur de marque Volvo Bus, de Léopold Ekedi, directeur « Business solutions » (SAV, réseau, formation, documentation,...) et de Dominique Person, marketing et communication.

La gamme Volvo (actuelle et future) proposera des produits spécifiquement développés pour le marché français. Dans le domaine de l'urbain, les bus hybrides, électriques-hybrides et électriques sont les solutions phares proposées : plus de vingt 7900 hybrides circuleront en Ile-de-France avant la fin 2016, exploités par différents opérateurs pour le Syndicat des transports d'Ile-de-France.

Courant 2017, à la suite de la signature d'un accord





Photos Gilbert

Le centre Volvo de Roissy possède une aire « Bus service » dans ses ateliers.

signé au salon transports publics de Paris, la RATP testera le bus électrique 7900 de 12 m avec rechargement en cours de service. « Ce que nous appelons "opportunity charging" est une très bonne solution, testée en conditions réelles depuis plus d'un an à Göteborg avec la ligne 55 (déjà plus de 380 000 km en exploitation !) » poursuit Parick Damian.

Le car au centre de l'offre

L'autocar affiche de bons résultats en 2015 avec une trentaine d'unités, en progression par rapport à 2014. « Les 9500 et 9700 sont les best-sellers de la gamme de cars de tourisme de la marque, analyse Patrick Damian. Et la

Le parking du centre de Roissy accueille également des autocars prêts à être livrés comme ce 9700, l'un des best-sellers de la marque.



gamme connaîtra de nombreuses évolutions qui seront présentées à Autocar Expo (voir plus loin). Pour le marché des lignes express, Volvo propose un contrat d'entretien tout inclus : l'un des points forts de la marque. Pour assurer ce service, il faut le support d'un réseau reconnu dans toute l'Europe. Ce qui est le cas du réseau Volvo ! Dans le domaine du Grand Tourisme, le 9900 a d'excellents résultats, et nous allons encore le rendre plus luxueux et plus sûr ! ».

Le directeur général porte également beaucoup d'attention à ses clients carrossiers tels que Sunsundegui, Unvi, Beulas ou Irizar. « La vente de châssis est l'un des piliers du groupe Volvo, et nos

clients carrossiers peuvent compter sur notre soutien en France. Ainsi, la gamme Volvo est encore plus complète, et peut répondre aux demandes spécifiques des clients ».

Nouveau car de ligne !

Enfin, « last but not least », le constructeur dévoilera au prochain salon Autocar Expo à Lyon (12 au 15 octobre) son nouveau car de ligne proposé en 12 et 13 m. Conformément à la tradition Suédoise, les prototypes ont effectué de nombreux test de qualité, dont le fameux test hivernal, réalisé dans le grand Nord Suédois. Tout ce que l'on peut dire, c'est qu'il reprend les grandes lignes de ses frères aînés, et qu'il sera fabriqué sur la base du châssis B8R dans l'une des usines du groupe. Mais, chut, n'en disons pas davantage. Le petit nouveau fait déjà jaser... Il sera « la » vedette du salon.

Label Volvo unique

Autocar Expo sera également l'occasion de lancer un nouveau label pour Volvo Bus : « Volvo unique » ou

DU CÔTÉ DES AUTOBUS

Recharger, rouler !

Le système de recharge rapide mis au point par Volvo pour ses bus électriques (7900 et ElectricCity - voir aussi p. 35) peut être aménagé, par exemple, à l'intérieur d'un bâtiment, qui peut servir à la fois d'abri pour les usagers. La solution de la recharge rapide permet également de réduire le poids des batteries, donc, à poids total constant, d'augmenter le nombre de passagers dans le bus. « Si nous voulons être efficace d'un point de vue développement durable, alors il faut réduire au maximum le poids, donc les consommations, l'utilisation des matières premières, et donc des déchets » indique le directeur général de VBF. Bref, trouver le bon équilibre entre tous ces paramètres complexes.

Le système de télématique permet l'optimisation de la durée de vie des batteries, tout en sécurisant le fonctionnement grâce à la supervision à distance. Le Volvo Experimental Center, à Göteborg, permet de visualiser en direct tous les véhicules Volvo hybrides ou électriques exploités dans le monde ! Ceci permet au constructeur de proposer la solution « Turn Key », soit une offre tout inclus disponible pour toute la gamme électromobilité.

la personnalisation extrême afin de répondre exactement aux demandes des clients les plus exigeants !

En septembre, VBF participera à un « road show » organisé par l'ambassade de Suède pour présenter les innovations des entreprises suédoises sur le thème de la mobilité durable.

Enfin, soulignons la mise en place d'un nouveau centre de véhicules d'occasion autocars à Angers avec le partenaire réseau local, le groupe Seguin Trucks&Bus. ◀

François GILBERT