

COMMUNIQUE DE PRESSE  
Le 2 novembre 2016, à Lyon

## Autocar Expo de retour en 2018

*Le salon national dédié aux professionnels pour la Promotion du Tourisme et de la Mobilité en autocar s'est achevé le 15 octobre dernier.*

*Une cinquième édition fructueuse et appréciée qui confirme la reconduction de cet événement en 2018 !*



Le 12 octobre, Patrick Mignola, Vice-Président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes chargé du transport, a inauguré l'édition 2016 d'Autocar Expo. A ses côtés (de gauche à droite) : Jean-Jacques Selles, Maire de Chassieu ; Emmanuel Imberton, Président CCI Lyon Métropole ; Christiane Aggarat, Vice-Présidente du département du Rhône ; Georges Schiellein, Consultant porte-parole d'Autocar Expo ; Pascal Favre, Président de la FNTV Rhône-Alpes ; Michel Seyt, Président de la FNTV nationale et Auvergne.

### Des exposants convaincus et une fréquentation qui se maintient

Avec un nombre d'exposants en hausse de 20% par rapport à 2014, le salon a confirmé son statut de référence sur son marché. Pour preuve, l'édition 2016 a vu plus grand, comptant 130 véhicules de plus en présentation sur 2 500 m<sup>2</sup> d'exposition supplémentaires.

Le nombre de visiteurs est lui resté stable par rapport à l'événement 2014, avec plus de 5 000 visites sur les 4 jours. Autocar Expo attire principalement un public de professionnels et de décideurs du secteur, français et étrangers. Il sait également séduire des conducteurs d'autocars et des familles, qui sont venus parcourir les allées du salon à l'occasion du week-end pour le dernier jour d'ouverture. Selon les intéressés, le salon est un lieu où l'on vient chercher de l'information, où l'on ressent l'état du marché et ses directions et où il est aussi possible de faire des affaires, d'essayer les derniers modèles et de rencontrer tous les acteurs dans des conditions d'échanges conviviales.

### Un rendez-vous business de qualité

La qualité des rencontres effectuées dans le cadre d'Autocar Expo a été saluée une nouvelle fois par les exposants et visiteurs professionnels. Ils ont souligné :

- **L'impact positif de la manifestation** : une belle visibilité, un salon renommé ;
- **La diversité du matériel présenté** : nombre et nouveautés ;
- **L'intérêt des échanges business** : un public qualifié et décisionnaire.

**A propos d'Autocar Expo :**

Le salon Autocar Expo est né en 2008 de la volonté de 10 marques (Fast, Irisbus Iveco, Man, Mercedes-Benz, Neoplan, Scania, Setra, Groupe DCG, Van Hool, VDL Bus & Coach, Volvo), qui souhaitent promouvoir le secteur de l'autocar. Biennal et national, il réunit à chaque édition les divers acteurs du tourisme et de la mobilité en autocar. En 2014, à Lyon, le salon avait accueilli près de 5 200 visiteurs et 200 exposants et partenaires.

En savoir plus sur [www.autocar-expo.com](http://www.autocar-expo.com)

**CONTACTS PRESSE**

**Agence OXYGEN**

Delphine Lobry

[delphine@oxygen-rp.com](mailto:delphine@oxygen-rp.com)

06 64 22 03 07

Anne Masson

[anne@oxygen-rp.com](mailto:anne@oxygen-rp.com)