



# Des équipementiers impliqués

Si Autocar Expo 2018 a crû en surface et en nombre d'exposants, il le doit, entre autres, aux équipementiers, venus plus nombreux cette année.

JEAN-PHILIPPE PASTRE

## INFORMATION VOYAGEURS



Preuve que l'information voyageurs prend de plus en plus d'importance dans les autocars, l'intégration à bord de l'Iveco Bus Evadys du standard ITxPT. Aujourd'hui disponible sous la forme d'une option, il permet la communication de toutes les fonctionnalités d'information (règlements dits Annexe 7 et Annexe 11).

Cette évolution se traduit par la présence de **Lumiplan** et **Luminator** (qui expose au salon des solutions d'information aux arrêts à cristaux liquides), **Seipra Score**, **Spec**, **Fyleas**. Ce dernier proposant des girouettes faciles à configurer via un PC et une clef USB. De quoi équiper également à moindre frais des véhicules légers. L'accueil à bord peut bénéficier d'éclairages venant guider les passagers, ou leur signaler des obstacles éventuels (emmarchement, podestés), à l'image de ce que propose **Sesaly** sur sa gamme **Sesaluna**.

## EQUIPEMENT INCENDIE

Le spécialiste de la protection anti-incendie, la société lyonnaise **Desautel**, devient officiellement distributeur **Fog Maker**. Rappelons que les extincteurs automatiques deviennent obligatoires pour les autocars neufs de Classe III à compter de juin 2019. Pour les autocars de classe II, et les autobus de classe I, cette obligation s'étendra au cours de l'année 2021.



## ENTRETIEN



**Vogelsang** propose une unité mobile facilitant le vidange et le remplissage des WC chimiques des autocars, en particuliers ceux dédiés aux lignes régulières longue distance. Un équipement, sur roulettes, directement dérivé de ce que l'on trouve dans le monde ferroviaire.

## INFO DIVERTISSEMENT

Le Tchèque **Molpir Funtoro** est venu avec ses différentes gammes d'écrans intégrés type aviation. Une nouveauté est l'écran de grande dimension repliable dans l'accoudoir central. Une solution adaptée aux sièges en rangées 2+1.

Chez **Prestige Equipement**, la CinéLink devient Prestige Cinéma Box avec carte électronique et vidéo HDMI, permettant la diffusion de 30 films (4 mois après leur passage en salle). Les films sont numérisés, stockés à bord et offrent la possibilité d'accéder à toutes les langues et sous-titres de l'éditeur initial. L'abonnement se fait sur 12 mois avec un paiement mensuel. Particularité : c'est le disque dur qui a l'agrément de diffusion, il suffit de le poser/déposer en mode plug-and-play

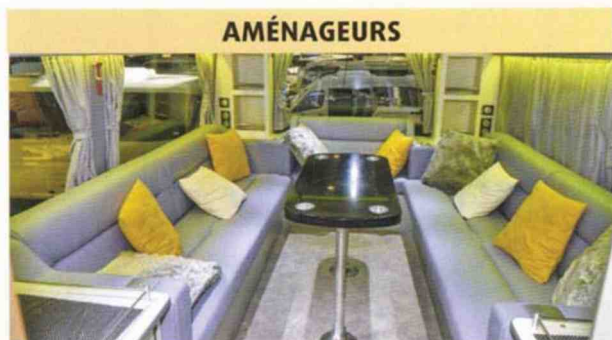
d'un autocar à un autre, en fonction de la prestation demandée par le client. Ce boîtier n'étant pas au format DIN, il faut l'intégrer dans un coffre ou un porte-bagages. Cette vidéo HD est compatible avec la nouvelle génération d'écrans Prestige HDMI de 22 pouces (contre, au mieux 18 ou 19 pouces habituellement).



Le port peut être celui dédié à la vidéo, à l'entrée AUX ou au port série pour permettre le couplage de l'écran avec un ordinateur (présentations, séminaires...). Ces deux équipements peuvent être montés en option chez VDL et MAN/Neoplan.

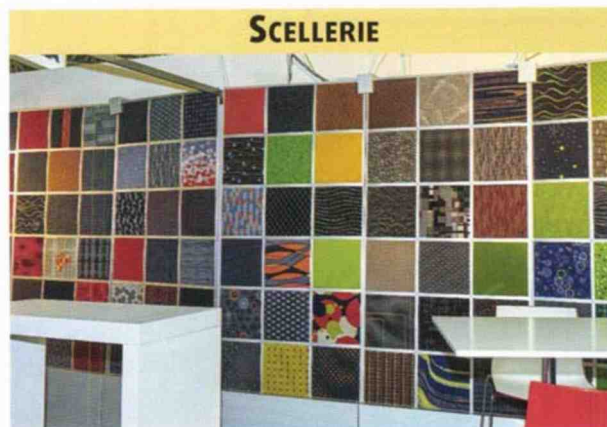
**WiiBus** révèle en avant-première sur le salon Autocar Expo 2018 la

WiiVOD dont WiiBus ouvrira la commercialisation en janvier 2019. WiiVOD repose sur un partenariat avec la société de diffusion VOD Factory, qui assure cette même prestation pour Cdiscount, FNAC, SFR entre autres. VOD Factory maîtrise les aspects juridiques vis-à-vis des ayants droits. WiiBus n'étant que destinataire, via le WiFi des fichiers vidéos. Le portefeuille comprend 10 films et 10 vidéos (reportages, documentaires édités par la société Spicee), les films étant disponibles 3 mois après leur sortie en salles. Le catalogue change tous les 3 mois à raison de 2 films et 2 vidéos, les fichiers les moins actifs étant automatiquement remplacés. Le coût du serveur est de 899€ par véhicule, plus un abonnement de 199€/mois/véhicule.



**IMB** exposait une réalisation sur la base d'un Van Hool TX21 Astromega (un ex-Megabus) pour l'activité Black Line Star du groupe Berthelet : un véhicule dédié aux tournées d'artistes équipé de couchettes (duement homologuées par dérogation) pour une capacité maximale de 16 personnes. Espaces bureau, réunion, bar sont prévus seules les douches n'ont pas été demandées par le client. IMB est désormais le seul

Rhodanien à exercer cette activité depuis la disparition de Iseobus. Autre réalisation spectaculaire, un autocar Scania InterLink HD préparé par le Suédois **Svempa**. Il a conçu ici un autocar V.I.P de 20 places en 1+1 avec coin bar et toilettes dans le porte-à-faux arrière afin de préserver les capacités d'export des soutes. Bien qu'exposé sur le stand Scania France, cet autocar n'est pas prévu pour être intégré au catalogue.



**Politecnica** est venu avec son offre dédiée au tourisme et grand-tourisme via son distributeur Français CATV, lequel exposait également sur son stand une solution de tablette aviation repliable dans l'accoudoir pour les guides. Pour les sièges, seul **Kiel** est venu avec l'ensemble de sa gamme, de l'autocar de tourisme (intégrant les repose-mollets) aux applications scolaires voire urbaines. Les selliers **Herbert Kneitz** ou **Lantal** ont également fait le déplacement. Le premier a présenté un aperçu de son nuancier tandis que **Lantal** expose une combinaison cuir-tissu (ou simili-cuir). Pour les têtes et rideaux, c'est l'Ardéchois **Genété** qui offre un aperçu de ses productions.



Si les pétroliers ont snobé [Autocar Expo](#) 2018, le distributeur de GNV **Proviridis**, actif dans le sud de la France, est venu au salon. Cette présence confirme l'entraînement de la filière par la commercialisation des premiers autocars GNV chez Scania, Iveco Bus et MAN. **Forsee Power** présente au salon l'ensemble de son offre de batteries de traction (les gammes Zen4 et Zen 35, Flex 7 de 7kWh par pack et Pulse de 15kWh par pack) dédiées aux différents modes de recharge des véhicules électriques. Heuliez Bus a, dans son contrat cadre, prévu les 3 options Z pour son GX 337 Elec.