

AUTOCAR EXPO

9e édition

Lyon Euroexpo

1 • 4 Décembre 2026

L'événement national dédié à tous les acteurs du transport de voyageurs en autocar

The largest specialized exhibition in France for the coach sector

autocar-expo.com

AUTOCAR EXPO

Venez développer les acteurs du tra

Le salon en chiffres *In fig*

20 000 m²
d'exposition
20 000 sqm of exhibition

6 000
visiteurs attendus
6 000 visitors expected



Lyon,

une ville dynamique, accessible et plébiscitée.

- Des animations pour les visiteurs et les exposants (nocturne, essais dynamiques…)
- L'ensemble des acteurs du marché réunis : constructeurs, carrossiers, motoristes, équipementiers, prestataires de services, transporteurs…

Nos visiteurs

Our visitors

82%
s'informent
get informed

60%
d'entre eux sont constructeurs
of them are coach builders

34%
viennent tester les nouveautés
come and test the new products

37%
de nos visiteurs prennent le temps et restent 2 jours sur le salon
of our visitors take the time and stay 2 days at the show

20% viennent pour de l'acquisition
come for acquisition

Quoi retrouver au salon 2026 ?

What to find at the 2026 show?

- des tribunes d'experts */ expert forums*
- l'ouverture des tribunes pour vous laisser la paroles à vous, exposants */ the opening of the forums to allow you, the exhibitors, to have your say*
- des animations festives ouvertes aux exposants et aux visiteurs qui font "la touche" du salon */ festive events open to exhibitors and visitors that give the show its «touch»*
- un service exposant en ligne pour optimiser votre participation (visibilité, accessibilité, etc.) */ In online exhibitor service to optimize your participation (visibility, accessibility, etc.)*

Réservez votre stand

Book your stand

Stand pré équipé */ Pre-equipped stand*

à partir de 545 € / m² */ From € 545 /sqm*

Ce stand comprend : */ This stand includes :*

- Cloisons de séparation *Partition walls*
- Nettoyage d'ouverture *Opening cleaning*
- Branchement électrique *Electrical connection*
- Moquette *Carpeting*
- Enseigne *Signboard* (LOGO)
- Rail de 3 spots *Track of 3 spotlights*

votre business avec nsport en autocar.

9e édition

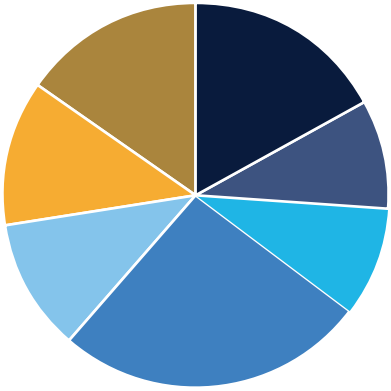
gures

18 ans
d'existence

130
exposants
130 exhibitors

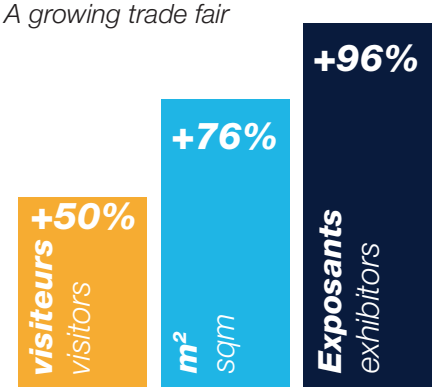
150
véhicules en présentation dont 40 à l'essai
150 test vehicles

Des visiteurs qualifiés / *Qualified visitors*



17% **Technique** / *Technical*
9% **Achat** / *Purchase*
9% **Politique** / *Politics*
26% **Direction** / *Direction*
11% **Commercial** / *Commercial*
12% **Chauffeurs** / *Drivers*
15% **Administratif & Finance** / *Administrative & Finance*

Un salon en pleine expansion / *A growing trade fair*



entre 2008 et 2024

Votre contact / *your contact*
Yann Saint Denis
lescles@gmail.com
+33 (0)1 42 31 22 22

Stand nu avec ou sans véhicule /
Bare stand with or without vehicle
Surface délimitée au sol uniquement, de 2 à 4 côtés ouverts.
à partir de 310€ / m²
Delimited surface on the ground only, from 2 to 4 open sides.
From € 310 / sqm

Co-exposants / *Co-exhibitors*
Droits d'inscription obligatoires : 2 320 € HT
Compulsory registration fees: € 2,320 excluding tax

Exposition de véhicule / vehicle show
exposition hors stand : 4 300 € HT / *off stand : € 4,300*

Attention, il est obligatoire de réserver un stand (mini 6 m²) pour exposer un véhicule à l'extérieur.
Attention, it is mandatory to reserve a stand (minimum 6 sqm) to exhibit a vehicle outside.

Services complémentaires

Additional services

Communiquez auprès des visiteurs
Des services complémentaires et des solutions de visibilité telles que votre logo sur le site ou la signalétique du salon vous seront proposés via le service exposant en ligne.

Communicate with visitors
Additional services and visibility solutions such as your logo on the site or signage for the show will be offered to you via the online exhibitor service.

AUTOCAR EXPO 9e édition

Lyon Euroexpo

1 • 4 Décembre 2026

Bon de commande / *Order form*

Raison sociale / *Company name* .....

Nom de l'exposant (pour les publications) /
Exhibitor's name (for publications) .....

Adresse / Address .....

Code-postal / *Post Code* ..... Ville / *City* ..... Pays / *Country* .....

Tél. / *Tel* ..... Site Internet / *Website* .....

Nom du responsable / *Name of contact person* .....

Tél. ligne directe / *Direct tel* ..... E-mail / *Email* .....

Adresse de facturation (si différente) / *Address for invoicing (if different)* .....

Activité / *Activity* .....

Stand nu avec ou sans véhicule : ..... m² à ..... € HT / m² *Bare surface stand:* ..... *sqm area at a rate of €* ..... *ex-VAT/sqm*	
Stand équipé : ..... m² (*) à ..... € HT/m² *Equipped stand:* ..... *sqm area (*) at a rate of €* ..... *ex-VAT/sqm* (*) Hors surface véhicule sur stand / Excluding on-stand vehicle area	
Exposition véhicule(s) hors stand : ..... véhicule(s) à 4 300 € HT / véhicule *Vehicle exhibition off-stand:* ..... *vehicle at € 4,300 ex-VAT/vehicle*	
Co-exposant : droits d'inscription obligatoires à 2 320 € HT *Co-exhibitor fee: mandatory registration fee of €2,320 ex-VAT*	

Sous-total HT / *Subtotal ex-VAT*	

Remarques / *Notes* .....

.....

.....

.....

Total HT / *Total ex-VAT*	
TVA 20 % / *VAT at 20%*	
Total TTC / *Total inc. VAT*	

MODE DE PAIEMENT / *METHOD OF PAYMENT*

Par la signature du présent bon de commande, j'atteste avoir pris connaissance du règlement au verso et l'accepter sans réserve. / *By signing this order form, I hereby certify that I have read the rules overleaf and accept them without reservation.*
50% à la réservation et solde au plus tard le 31 juillet 2026. / *50% on booking and the balance by July 30, 2026 latest.*
Par chèque ou virement bancaire à l'ordre de : / *By cheque or bank transfer made payable to:*

LES CLÉS DE L'ÉVÉNEMENT
DOMICILIATION : BRED Paris Télégraphe - 188, rue de Belleville - F - 75020 PARIS - IBAN : fr76 1010 7001 6400 3100 3614 738 - TVA intracom : FR50445090947 - SIRET : 44509094700018

Date, cachet et signature / *Date, stamp and signature*

Retourner à / *Please return to* : **LES CLÉS DE L'ÉVÉNEMENT**
56 boulevard de Picpus 75012 Paris - Tél. : +33 (0)1 42 31 22 22 - lescles@gmail.com

AUTOCAR EXPO

1 • 2 Organisation & commercialisation

Les Clés de l'Événement
56 boulevrad de Picpus 75012 Paris - Tél.: +33 (0)1 42 31 22 22 e-mails : lescles@gmail.com / info@autocar-expo.com
Site Internet : www.autocar-expo.com
N° Siret. 445 090 947 000 18 - Code APE 7022Z TVA intracommunautaire FR50445090947

3 • Lieu et durée de la manifestation

Lyon Eurexpo - Hall 6
Montage : du 27 au 30 novembre 2026
Exposition : du 1 au 4 décembre 2026
Démontage : du 4 et 5 décembre 2026

4 • Prix de participation hors taxes (TVA 20 % en sus) avec ou sans véhicule

Surface nue (1)			
2 à 4 côtés ouverts / prix par m²			
55-99 m²		420 €/m²	
100-149 m²		390 €/m²	
150-249 m²		330 €/m²	
500 m²		310 €/m²	
Surface équipée (2)			
1 côté ouvert		2 côtés ouverts	
27-54 m²	545 €		565 €
18m²	575 €		595 €
12m²	590 €		610 €
9m²	595 €		630 €
6m²	620 €		645 €
Exposition de véhicule			
Vh hors stand		4 300€	
Forfait co-exposants			
Droits d'inscription obligatoires		2 320€	
(1) Surface = surface délimitée au sol uniquement			
(2) Surface équipée = cloisons de séparation, moquette, enseigne, nettoyage quotidien du stand, branchement électrique, rail de 3 spots			

Il est interdit d'exposer un véhicule extérieur sans avoir réservé un stand (minimum 6 m²) en intérieur.

5 • Inscription et conditions de paiement

L'inscription est à faire uniquement sur le formulaire intitulé "Bon de commande". Avec l'inscription, l'exposant reconnaît avoir pris connaissance du présent règlement et des directives techniques. Les bons de commande dûment remplis et signés doivent être transmis à :
Les Clés de l'Événement
56 boulevrad de Picpus **75012 Paris**
Il ne peut être tenu compte des conditions et réserves faites dans les inscriptions. Les demandes spéciales d'emplacement seront prises en compte dans la mesure du possible. Elles ne pourront néanmoins être reconnues comme conditions de participation. L'inscription engage le participant. L'inscription n'est considérée comme enregistrée qu'à réception de celle-ci par Les Clés de l'Evénement accompagnée du versement de 50 % du montant total TTC de la participation à titre d'acompte. Une facture du montant total est émise par Les Clés de l'Evénement. Les 50 % restants sont à verser à réception de facture et au plus tard le 30 juillet 2026. Toute facture émise par Les Clés de l'Evénement est payable sans escompte. Tout exposant n'ayant pas réglé le montant de sa location de surface au 30 septembre 2026 se verra imposer des frais s'élevant à 0,5 % par semaine. L'organisateur se réserve le droit de refuser un exposant n'ayant pas réglé la totalité de sa facture et de lui compter les frais de démontage.
Les paiements mentionnant le numéro de la facture sont à effectuer au nom de :
Les Clés de l'Événement
Domiciliation : Paris Télégraphe
188, rue de Belleville - F - 75020 PARIS
IBAN : FR76 1010 7001 6400 3100 3614 738
BIC BRED FRPPXXX

6 • Conditions de retrait ou non-participation

En cas de désistement de l'exposant et quelle qu'en soit la raison, toutes les sommes versées restent acquises à l'organisateur et 100% du montant de la location de la surface sont exigibles au 30 septembre 2026.

7 • Assurance obligatoire

Les exposants restent seuls responsables des dommages (corporels, matériels, immatériels) qui peuvent être causés à eux-mêmes ou à autrui, et notamment à leurs préposés, au matériel, aux agencements et aux marchandises leur appartenant ou leur étant confiés. Ils sont tenus de souscrire à leurs frais une assurance tous risques ainsi qu'une assurance responsabilité civile pour toute la durée de la manifestation. Les organisateurs de stands collectifs ont l'obligation de faire souscrire à chacun de leurs exposants une assurance couvrant ces risques. Ces assurances obligatoires devront garantir : les marchandises exposées, les échantillons et accessoires, les agencements et le matériel d'installation, les emballages, la responsabilité civile de l'exposant à l'égard des tiers. L'organisateur décline toute responsabilité au sujet des pertes, avaries et tout autre dommage quelconque pouvant survenir aux objets et matériels d'exposition pour quelque cause que ce soit.

8 • Publicité dans le cadre de l'exposition

La présentation de produits et la diffusion de matériel publicitaire sont strictement limitées au périmètre du stand et interdites dans les couloirs et autres espaces du Parc des Expositions. Pour toute publicité extérieure, il est recommandé de s'adresser aux services compétents. Les organisateurs peuvent interdire la diffusion de publicités pouvant prêter à contestation et les confisquer pour la durée de la manifestation. Les publicités et présentations de produits optiques, mobiles et sonores sont autorisées dans la mesure où elles n'interfèrent pas avec l'activité des autres exposants et avec la diffusion de messages dans le hall d'exposition. Les organisateurs sont en droit de rappeler à l'ordre tout contrevenant. Il est nécessaire de demander, le cas échéant, une autorisation pour les repro- ductions musicales.

9 • Règlement relatif à la diffusion de titres de presse auprès des exposants et visiteurs du salon

Chaque titre de presse souhaitant être distribué doit obligatoirement soit disposer d'un stand, soit, dans le cadre d'un échange, faire l'objet d'un accord spécifique écrit avec Les Clés de l'Événement.
La distribution des revues ou documents concernés ne peut se faire que sur les stands de chaque titre et sur des présentoirs "presse" attribués par l'organisateur. Toute autre forme de dis- tribution est interdite.

10 • Contraintes techniques

Chaque exposant disposera du dossier technique de l'exposition réalisé par les organisateurs spécifiant l'ensemble des contraintes qu'il est tenu de respecter, en particulier les consignes de sécurité et le respect des autres exposants. Les exposants s'engagent à ne contrevenir en aucune manière à ces obligations.

11 • Tenue du salon

L'organisateur du salon se réserve le droit de modifier la date d'ouverture du salon ou sa durée, de décider sa prolongation, son ajournement ou sa fermeture anticipée sans que les expo- sants puissent réclamer une indemnité. Si le salon n'avait pas lieu pour cas de force majeure ou cause indépendante de la volonté de l'organisateur, les sommes versées par les expo- sants leur seraient remboursées sous déduction de leur part proportionnelle aux finis de sa préparation.

English version

1 • 2 Organisation & Marketing

Les Clés de l'Événement
56 boulevard de Picpus 75012 Paris - Tel: +33 (0)1 42 31 22 22 Email adresses: lescles@gmail.com / info@ autocar-expo.com Website: www.autocar-expo.com Company registration no. 445 090 947 000 18 - APE company code 7022Z - VAT Registration FR50445090947

3 • Location and duration of event

Lyon Eurexpo - Hall 6
Set up: 27-30 November 2026
Exhibition: 1-4 December 2026
Stand dismantling: 4-5 December 2026

4 • Exhibitor rates before tax (20% VAT applicable)

Bare floor area (1)			
Bare floor area, open on 2 to 4 sides			
55-99 sqm		*€420/sqm*	
100-149 sqm		*€390/sqm*	
150-249 sqm		*€330/sqm*	
500 sqm		*€310/sqm*	
Equipped stand (2)			
1 side open		*2 sides open*	
27-54 sqm	*€545*		*€565*
18 sqm	*€575*		*€595*
12 sqm	*€590*		*€610*
9 sqm	*€595*		*€630*
6 sqm	*€620*		*€645*
Vehicle exhibition area			
Off stand		*€4,300*	
Co-exhibitor fee			
Mandatory registration fee		*€2,320*	
(1) Bare floor area = area marked on floor only			
(2) Stand equipment = partitioning, carpeting, name panel, daily stand cleaning service, power supply, 3 spotlights on rack (100 W each)			

5 • Booking and terms of payment

All bookings must use the "Order Form" supplied. By booking, exhibitors declare they are aware of these conditions and technical regulations. Signed and completed Order Forms should be returned to the following address:
Les Clés de l'Événement
56 boulevrad de Picpus ***75012 Paris***
Bookings are deemed definitive and no conditions or exceptions will be considered. Special location requests will be considered where at all possible. However, bookings cannot be considered to be conditional on these requests being satisfied. The booking process fully commits all exhibitors. Bookings are not considered to be completed until they have been delivered to Les Clés de l'Evénement with a deposit payment of 50% of the total amount due including VAT. An invoice for the total amount payable will be sent out by Les Clés de l'Événement. The outstanding 50% due is payable on receipt of this invoice and by July 31, 2026 at the latest. All invoices issued by Les Clés de l'Evénement must be paid in full. Any exhibitor failing to settle the full amount due for their space rental by September 30, 2026 will be charged an excess payment fee of 0.5% per week. The organisers reserve the right to refuse access to any exhibitor who has not paid all outstanding amounts in full and to invoice them for dismantling costs.
All payments should bear the invoice number and be made payable to:
Les Clés de l'Événement
Domiciliation : BRED PARIS Télégraphe
188, rue de Belleville - 75020 PARIS
IBAN : FR76 1010 7001 6400 3100 3614 738

6 • Terms of cancellation or non-participation

In the event of the withdrawal by an exhibitor for whatever rea- son, no sums paid to the organisers are refundable and the full amount of the space rental remains payable on september 30, 2026.

7 • Mandatory insurance

Exhibitors bear sole liability for bodily injury and material and non-material damage which may be caused to themselves or third parties, specifically including their agents and/or equipment, fittings and goods belonging to them or entrusted to them. They are required to take out a comprehensive insurance policy and civil liability insurance at their own expense for the entire duration of the event. Organisers of joint stands are required to have each of their exhibitors take out insurance covering these risks. This mandatory insurance must extend to the following: items on display, samples and accessories, fittings, installation equipment and packaging; exhibitors' civil liability with respect to third parties. The organiser cannot be held liable for losses, accidental or any other damage which may occur to exhibition items and/or equipment for any reason whatsoever.

8 • Advertising relating to the exhibition

Presentation of products and distribution of advertising material is strictly confined within the limits of the stand, and prohibited in all aisles and other areas within the exhibition centre. For all ex- ternal advertising, exhibitors are advised to contact the relevant service in the organising company. The organisers may prohibit distribution of any advertising deemed to be subject to dispute and confiscate it for the duration of the event. Advertising and presentation of optical, mobile, and audio products are authorised provided that they do not interfere with other exhibitors or the broadcasting of announcements in the exhibition hall. The organisers reserve the right to take appropriate action in the event of any infringements. Use of music requires a request for specific authorisation to be submitted.

9 • Regulations governing distribution of newspapers and magazines towards exhibitors and visitors

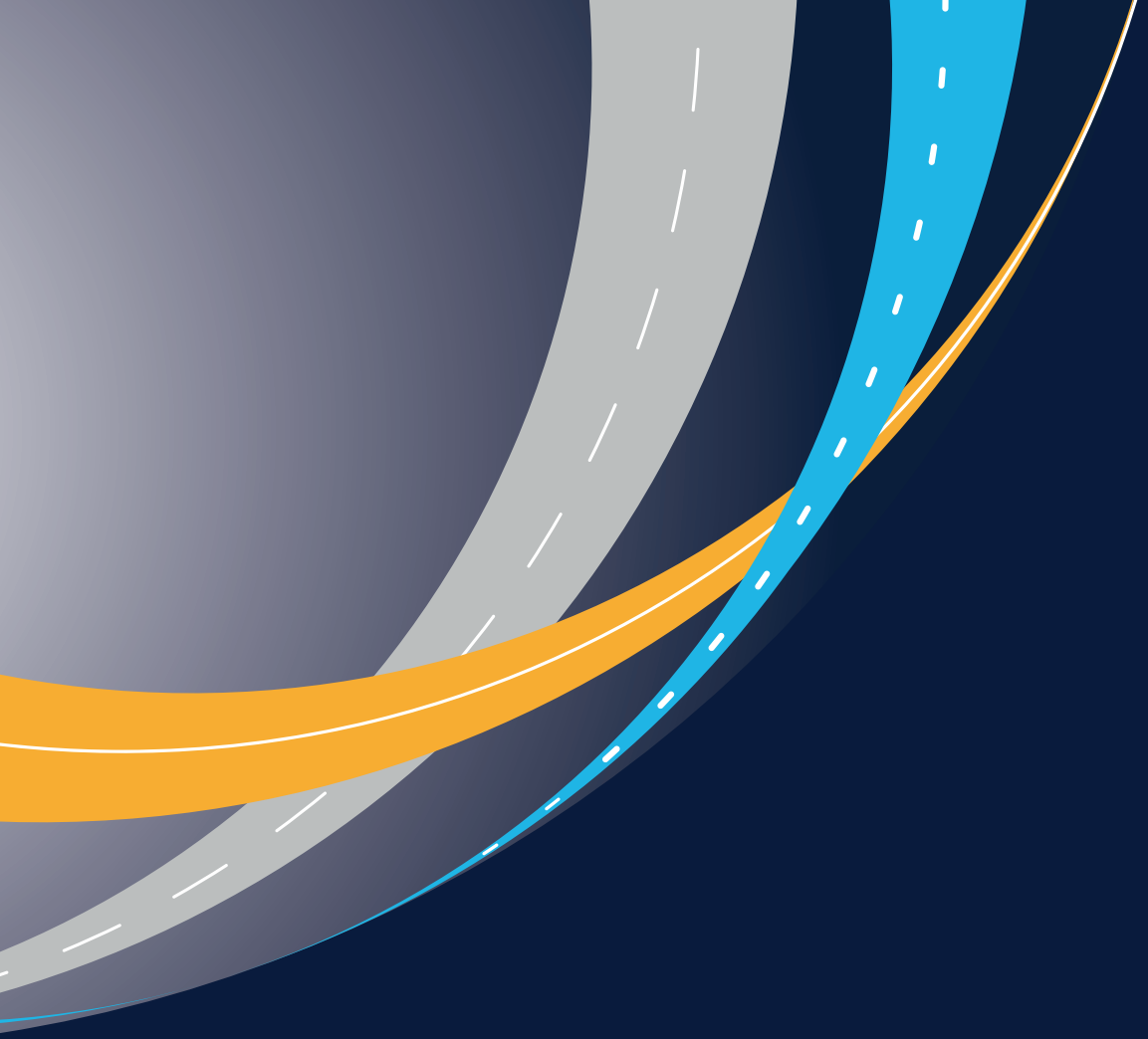
All newspapers and magazines for which distribution is sought must either have their own stand or have a specific written agreement with Les Clés de l'Evénement under bilateral arran- gements.
Distribution of all such publications is authorised only on their respective stands and on "press" counters allocated by the organisers. All other forms of distribution are prohibited.

10 • Technical considerations

All exhibitors will receive a technical manual for the exhibition drawn up by the organisers specifying all technical restrictions to be complied with, in particular with regard to safety regula- tions and respect for other exhibitors. Exhibitors undertake to abide by these requirements in all respects.

11 • Scheduling of the trade fare

The exhibition organiser reserves the right to alter the opening date of the exhibition and/or its duration and/or to extend, post-pone or curtail it without this entitling exhibitors to claim compensation. Should the exhibition not take place due to force majeure circumstances or events beyond the control of the organiser, sums paid by exhibitors will be refunded less their proportional share of the cost of any completed preparations.



Réservez votre stand !

Book your stand!

Pour plus d'informations :
/ For more information :

Yann Saint Denis
lescles@gmail.com
56 boulevard de Picpus - 75012 Paris
+33 (0)1 42 31 22 22

Une marque de la FNTV

fntv
fédération nationale
des transports de voyageurs